



# RAPPORT ANNUEL 2021

L'ESPACE  
CULTUREL  
DU QUARTIER  
SAINT-NICOLAS

Crédit photo | Stéphanie Allard

# TABLE DES MATIÈRES

- 3** Mission et valeurs
- 4** Associations professionnelles
- 5** Conseil d'administration
- 5** L'équipe
- 6** Faits saillants
- 7** Mot du président
- 8** Programmation
- 16** Boutique
- 17** Publics
- 19** Ressources financières
- 21** Communications
- 23** Collaborations et réseautage
- 24** Vision 2022-2026

# MISSION

Surplombant le fleuve Saint-Laurent, au cœur d'un quartier historique important situé dans l'ouest de la Ville de Lévis, L'Espace culturel du Quartier de Saint-Nicolas (L'ECQSN) veut créer une passerelle culturelle au moyen d'expositions, d'activités culturelles et éducatives :

- En faisant connaître le riche patrimoine du secteur du Village Saint-Nicolas;
- En offrant un lieu inspirant de diffusion aux artistes en arts visuels et aux artisans tant professionnels qu'émergents de la Chaudière-Appalaches.

# VALEURS

- L'implication citoyenne
- La coopération avec le milieu
- L'innovation artistique et culturelle
- L'accès à la culture pour tous
- L'éveil artistique et culturel de la jeunesse

# ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES

- Association des musées canadiens (AMC)
- Société des musées du Québec (SMQ)
- Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches
- Les Arts et la Ville
- Tourisme Chaudière-Appalaches
- Chambre de commerce de Lévis



# CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'ECQSN est un organisme à but non lucratif géré par un conseil d'administration, constitué de professionnels provenant de divers milieux; culturel, touristique, économique, juridique, de l'éducation et du marketing. Voici ci-dessous la liste des membres composant le conseil d'administration. Ces membres ont été élus lors de l'assemblée générale annuelle tenue le 22 avril 2021 :

**Président** : Serge Bernier

**Trésorière** : Stéphanie Allard

**Administratrice** : Dominique Maranda

**Administrateur** : Louis-Georges Moore

**Administratrice** : Myriam Ouellet-Proulx

**Administratrice** : Brigitte Parent

Les membres du conseil d'administration ont tenu six réunions régulières en 2021. De plus, un comité a été formé pour l'élaboration du plan stratégique 2022-2026. Serge Bernier, Stéphanie Allard et Louis-Georges Moore ont siégé sur ce comité.

En avril 2021, L'ECQSN comptait un total de 104 membres.

## L'ÉQUIPE

**Direction générale** : Catherine Lapointe

**Personnel d'accueil** : Nancy Barbeau et Camille Gagné

**Coordination contractuelle de l'événement Village en Arts et gestion des réseaux sociaux** : Artéfact urbain

**Animation** : Marie Guay

# FAITS SAILLANTS

## Résultats de la vision stratégique 2016-2021

- Création de L'ECQSN en 2017 à la suite d'une importante refonte d'un ancien organisme.
- Avec un nouveau positionnement stratégique et la mise en place d'une vision concertée, L'ECQSN a renforcé son leadership dans sa communauté.
- Malgré la pandémie, l'organisme a continué de rayonner et de se démarquer.
- L'ECQSN a saisi des opportunités de développement et d'implication dans des projets culturels d'envergure. En 2018, L'ECQSN prend l'administration de l'événement Village en Arts sous son aile.
- En 2020, L'ECQSN prend aussi l'administration du volet jeunesse de Village en Arts destiné aux adolescents du milieu. Il le bonifie avec un programme de mentorat artistique.
- L'ECQSN se distingue par une programmation renouvelée et bonifiée, pour ses projets de médiation culturelle et la mise en place d'actions pour favoriser l'accès à la culture.
- L'ECQSN a accru son rayonnement par le développement d'une image de marque et le déploiement d'une stratégie marketing et de communication axée sur la clientèle locale.
- Les activités de L'ECQSN ont rejoint 15 000 personnes en 2020 et 2021, comparativement à un achalandage variant entre 3 000 et 5 000 visiteurs avant 2016.
- Le public local, les familles et les jeunes publics sont davantage rejoints par les activités.
- La Ville de Lévis a positionné L'ECQSN comme l'un des trois pôles de développement culturel majeurs sur son territoire. L'ECQSN est reconnu comme un partenaire essentiel de la Ville de Lévis pour le déploiement de sa vision et la mise en application de sa Politique culturelle et de sa Politique de développement social et communautaire.
- La Caisse Desjardins de la Chaudière a multiplié par douze sa commandite annuelle à l'organisme depuis 2015.
- L'ECQSN a reçu plusieurs distinctions; mention d'honneur pour le prix d'histoire du gouverneur général du Canada pour l'excellence des programmes communautaires, lauréat du prix du patrimoine local dans la catégorie Interprétation et diffusion, finaliste des Prix d'excellence des arts et de la culture pour le Prix Ville de Lévis et finaliste des Pléiades de la Chambre de commerce de Lévis, dans la catégorie « Le Bon Coup ».
- En 2021, le gouvernement du Québec accorde le statut d'institution muséale agréée à L'ECQSN. Cet agrément représente une reconnaissance gouvernementale majeure.

# MOT DU PRÉSIDENT

Chers amis,

L'ECQSN ne fait pas exception à ses collègues du secteur culturel; la dernière année en fut une de défis et d'ajustements.

Il a fallu nous adapter à la situation pour tenir, en mode virtuel, l'événement Village en Arts et répondre aux contraintes apportées par la pandémie. L'implication de notre directrice générale et de ses collègues, ainsi que la réponse des artistes sont grandement responsables du succès obtenu. Je souligne ici avec émotion le plaisir de voir évoluer les artistes du volet jeunesse de Village en Arts.

L'implantation de notre vision progresse, puisque la Ville de Lévis reconnaît maintenant L'ECQSN comme un pôle culturel dans son environnement. Et c'est aussi avec une grande fierté que nous avons accueilli la reconnaissance de notre organisme comme une institution muséale agréée par le gouvernement du Québec.

L'organisme a également reçu quelques prix et distinctions dont nous sommes fiers et qui nous encouragent à maintenir le rythme.

Nous avons enfin réalisé un plan stratégique qui guidera notre action pour les cinq prochaines années. Les nouvelles orientations sont emballantes; elles présentent toutefois leur lot de défis financiers et humains.

Fier du progrès accompli, le conseil continuera d'appuyer notre équipe, toujours aussi inspirée et dévouée. Nous avons un certain sentiment du devoir accompli, mais nous sommes résolument tournés vers l'action, vers l'avenir à construire.

Merci, chers amis, du support que vous accordez à cette œuvre qui nous est chère.

A handwritten signature in blue ink, reading "Serge Bernier". The signature is fluid and cursive, with the first letters being larger and more prominent.

Serge Bernier,  
Président du conseil d'administration

# PROGRAMMATION

## Expositions

### EXPOSITION PERMANENTE



Photographie | Société historique de St-Nicolas-Bernières

À l'année, L'ECQSN présente une exposition permanente portant sur l'histoire du Village Saint-Nicolas à Lévis. Cette exposition retrace les moments importants du développement de ce territoire, dont l'occupation humaine est plus que millénaire. De la présence amérindienne, aux premiers colons qui s'installent dès 1668, de la Conquête britannique jusqu'à nos jours, le secteur du Village Saint-Nicolas en a long à raconter.

## EXPOSITIONS TEMPORAIRES

En 2021, L'ECQSN a présenté des expositions temporaires grâce à la création de l'**Espace de diffusion culturelle Desjardins**. À l'issue d'appels de dossiers, cet espace vise à offrir des possibilités de diffusion aux artistes locaux.

### ***Et si ? Système solitaire***

Exposition solo de l'artiste Marie-Chloé Duval

15 mai au 20 juin

La crise sanitaire a provoqué un bouleversement des relations sociales et elle a indéniablement alimenté le travail de l'artiste multidisciplinaire. Dans une approche introspective, Marie-Chloé Duval a questionné de manière sensible le rapport à l'autre et le rapport à soi. Cette exposition s'est déployée tel un chemin que l'on doit parcourir pour y découvrir une histoire. Chaque œuvre donnait un indice de plus au visiteur et le transportait dans l'univers et les réflexions de l'artiste.

Exposition des œuvres « coups de cœur » du jury de l'Espace de diffusion culturelle Desjardins

26 juin au 29 août

Cette exposition collective a regroupé les œuvres d'art "coups de cœur" du jury à la suite de l'appel de dossiers pour l'Espace de diffusion culturelle Desjardins. Elle a présenté des œuvres diversifiées, réalisées par huit artistes locaux; Alexandra Collin, André Ross, Danielle Robinson, Guy Boudreau, Isabelle Plante, Jules Morissette, Marie-Josée Bilodeau et Michèle Paris.

### ***Créatures intérieures***

Exposition solo de l'artiste Dominique Croteau Habib

4 septembre au 24 octobre

À l'image des relations humaines, la pratique artistique de Dominique Croteau Habib est de nature organique. Son travail est une quête de l'expression des sentiments universels qui façonnent notre humanité à travers les expériences vécues depuis son enfance. Vivante, sa démarche s'est métamorphosée. Si antérieurement elle masquait les traces de son implication dans l'œuvre en diluant les médiums, elle laisse maintenant à la vue sa touche, témoin de ses interventions. À travers la contemplation, le contenu des œuvres se livre de lui-même; il ouvre la porte à l'introspection.

## Exposition collective des œuvres « coups de cœur » du jury Village en Arts 2021

30 octobre au 19 décembre

Cette exposition a présenté les œuvres « coups de cœur » du jury de la galerie virtuelle Village en Arts 2021. Elle a été l'occasion pour le public d'aller à la rencontre d'œuvres variées, en présence réelle, et de les contempler, sur place, dans nos salles d'exposition. Artistes : Claude Papillon, Jolyane Abel, Jules Morissette, Louise Daigle, Madeleine Bousquet, Odette Ducasse, Sophie Ouellet, Sylvie Brodeur et Yan Laboissonnière.

### **EXPOSITION VIRTUELLE**

L'ECQSN présente également une exposition virtuelle, disponible en ligne au [www.espaceculturelduquartier.com](http://www.espaceculturelduquartier.com). Cette exposition met en valeur des témoignages de résidents racontant leurs plus lointains souvenirs du village.

### **HORAIRE D'OUVERTURE DU CENTRE D'EXPOSITION**

Exceptionnellement, en raison de la pandémie de la COVID-19, L'ECQSN a réduit ses heures d'ouverture en 2021. D'abord, les institutions muséales ont été contraintes de fermer en début d'année, conformément aux directives de la Santé publique. Elles ont été autorisées à rouvrir à compter du printemps. Pour cette raison, le centre d'exposition a été ouvert du 15 mai au 19 décembre. Hors saison, les expositions étaient ouvertes les samedis et dimanches, de 13 h à 16 h. En saison estivale, du 26 juin au 29 août, l'horaire d'ouverture fut du mercredi au dimanche, de 13 h à 17 h, puis dans le cadre de la programmation de la Ville de Lévis "Cet hiver, j'illumine Lévis !", du 9 au 19 décembre, l'horaire d'ouverture a été prolongé en soirée. L'horaire d'ouverture régulier du centre d'exposition est normalement les samedis et dimanches, de 11 h à 16 h, hors saison et, du mardi au dimanche, de 11 h à 17 h, en saison estivale (12 semaines).

### **DROITS D'ENTRÉE**

En 2021, L'ECQSN a choisi de maintenir la gratuité pour la visite de ses expositions, en suggérant une contribution volontaire, dans l'objectif d'en faciliter l'accès.

# Activités éducatives et culturelles

## Rencontres d'artistes

Dans le cadre de la présentation de ses expositions temporaires, L'ECQSN a orchestré plusieurs rencontres d'artistes en 2021;

- Création en direct et rencontre d'artistes les 15 et 29 août dans le cadre de l'exposition des œuvres « coups de cœur » du jury de l'Espace de diffusion culturelle Desjardins
- Rencontre avec l'artiste Dominique Croteau Habib le 19 septembre
- Rencontre d'artistes le 30 octobre dans le cadre de l'exposition collective des œuvres « coups de cœur » du jury Village en Arts 2021

## Activités éducatives pour les groupes scolaires

À l'année, L'ECQSN offre une activité éducative destinée aux élèves de 3e et 4e années du primaire. Dans un voyage à travers le temps, les élèves parcourent le Village historique de Saint-Nicolas et développent leur lecture de l'organisation d'une société sur son territoire tout en s'amusant. Cette activité est reconnue par le ministère de la Culture et des Communications. Elle figure dans le Répertoire culture-éducation du gouvernement du Québec.

Sur demande, L'ECQSN offre des visites commentées de ses expositions temporaires pour les groupes scolaires.

## MAPP ta ville

Projection de dessins d'enfants en plein-air

24 septembre



Crédit | Stéphanie Allard

L'ECQSN a présenté une soirée de projection extérieure de dessins numériques, créés par des élèves de 4e année, fréquentant l'école du Grand-Voilier de Saint-Nicolas. Ces dessins ont été réalisés préalablement lors d'un atelier de création animé par l'artiste professionnelle Audrée Demers-Roberge. Les élèves se sont inspirés de leur quartier, le Village historique de Saint-Nicolas, dans leur processus créatif. Lors de la projection, toutes les œuvres ont été diffusées sur les murs de l'ancien presbytère du village.

L'activité MAPP\_TA VILLE a activé une connexion originale entre l'imaginaire d'enfants résidant dans le quartier Saint-Nicolas et le paysage de leur ville. Festive, ludique et rassembleuse, la soirée de projection publique a été l'occasion idéale de se retrouver entre voisins et de renouer avec les rues de chez nous ! MAPP\_TA VILLE fut une initiative de Culture pour tous et de MAPP\_MTL, réalisée à l'occasion des Journées de la culture, en partenariat avec le gouvernement du Québec, Bell et le Fonds de solidarité FTQ.

## Village en Arts | 24e édition



Village en Arts est un événement phare présenté depuis plus de vingt ans dans le quartier Saint-Nicolas. Il permet la rencontre entre des artistes et les publics. Des animations pour petits et grands sont offertes pendant l'événement, qui attire des milliers de visiteurs annuellement.

En 2021, L'ECQSN a renouvelé la sélection d'artistes de sa galerie virtuelle, mise sur pied en 2020 afin de s'adapter à la crise sanitaire. Cette galerie a permis à une cinquantaine d'artistes de bénéficier gratuitement d'une plate-forme de diffusion pendant la pandémie, permettant de maintenir le lien avec la communauté.

### Retour du programme de mentorat pour les adolescents

Le volet jeunesse occupe une place importante depuis les débuts de Village en Arts. En 2021, fort du succès de l'année précédente, L'ECQSN a reconduit le programme de mentorat instauré en 2020. Sélectionnés parmi les candidatures reçues des écoles secondaires du Centre de services scolaire des Navigateurs, 23 adolescents ont bénéficié de trois séances de mentorat virtuelles, animées par l'artiste professionnelle Audrée Demers-Roberge.

Ce programme de mentorat visait à outiller les adolescents et à les préparer à la création de murales. En effet, à l'issue de leurs séances de mentorat, les adolescents se sont réunis en présentiel pour la création de murales. Ils ont été accompagnés par les artistes Audrée Demers-Roberge et Marie-Fauve Bélanger dans ce processus. Les murales ont été exposées en plein-air, du 1er au 18 juillet à L'ECQSN, puis du 4 au 22 août au Parc de l'Anse-Tibbits de Lévis, dans le cadre de la programmation « Cet été, je parcours Lévis », présentée en collaboration avec le Festivent. Ce fut une occasion pour les adolescents de démontrer leur savoir-faire et de s'impliquer dans leur communauté. En plus de parfaire leurs connaissances artistiques et de permettre une rencontre avec des artistes professionnelles, ce programme permet de développer le sentiment d'appartenance des jeunes envers leur milieu.



Crédit | Denis Baribault

## Ateliers d'initiation à la création de murales pour le grand public



Les 14 et 15 août, dans le cadre de la présentation de l'exposition des murales de la relève artistique au parc de l'Anse-Tibbits, L'ECQSN a offert au grand public des ateliers d'initiation à la création de murales.

# BOUTIQUE



À travers sa boutique, L'ECQSN souhaite promouvoir l'achat local. Il désire faire connaître le talent des artisans locaux et permettre la vente de leurs produits; bijoux, cartes de souhaits, produits gourmands et de beauté, livres et plus encore. La boutique représente plus de 40 créateurs de la région de Chaudière-Appalaches.

La boutique complète et bonifie l'expérience des visiteurs, en plus de générer des revenus autonomes pour le centre d'exposition.

# PUBLICS

Comme ce fut le cas en 2020, nos activités hors murs, extérieures et virtuelles sont celles qui ont permis de rejoindre davantage de publics en 2021. Nous pouvons supposer que les visiteurs les percevaient comme plus sécuritaires dans le contexte de la pandémie. Toutefois, nous notons tout de même une hausse des visiteurs au centre d'exposition par rapport à 2020. Nous estimons avoir rejoint un total d'environ 15 000 personnes pour l'ensemble de l'année. Cet achalandage est similaire à l'année 2020.

Le comportement des visiteurs est aussi semblable à ce que nous observions en 2020. Nous avons majoritairement reçu des publics locaux. Selon les statistiques recueillies par Tourisme Chaudière-Appalaches pour l'été 2021, les grandes villes comme Lévis ont été désavantagées par rapport aux régions les plus éloignées, en ce qui concerne l'achalandage touristique. Toujours selon ces statistiques, le secteur culturel représente encore l'un des secteurs les plus touchés par la pandémie.

Le comportement des visiteurs de L'ECQSN est représentatif de ces sondages. Nos activités ont rejoint 92% de visiteurs locaux en saison estivale (moins de 40 kilomètres), 7% de visiteurs intra-Québec (40 kilomètres et plus) et 1% de visiteurs du Canada. Les visiteurs sont majoritairement francophones et proviennent de Saint-Nicolas et du grand Lévis. Notons également la tenue de travaux majeurs sur le pont Pierre-Laporte pendant quatre semaines en saison estivale qui a certainement eu une incidence sur le comportement des visiteurs.

Pour la visite des expositions intérieures, le dimanche demeure la journée la plus achalandée. Davantage de femmes que d'hommes ont fréquenté nos activités.

Toutes les tranches d'âges ont été rejointes par notre programmation variée.

## Appréciation du public;

- Wow, ça se bouscule. J'ai vraiment été inspirée, merci.
- De très belles minutes consacrées à admirer ces incroyables talents.
- Superbe exposition, coups de cœur, on comprend pourquoi.
- Très belle visite, les œuvres sont magnifiques. Félicitations à tous !
- J'ai passé un très bel après-midi en regardant cette belle exposition.
- Merci, continuez à exister.
- Très intéressant, je vais revenir.
- De belles découvertes, merci !
- Je remercie les organisateurs. C'est très apprécié.
- Faire la murale fut mon moment préféré ! Merci pour cette belle opportunité !
- Merci à la belle équipe, nous sommes chanceux, chanceuses de vous avoir !! Félicitations

# RESSOURCES FINANCIÈRES

Les revenus de L'ECQSN proviennent de revenus autonomes, de subventions et de commandites. De plus, le centre d'exposition est logé dans un bâtiment appartenant à la Ville de Lévis et cette dernière met aussi à la disposition de l'organisme un local multifonctionnel pour ses autres activités. Nous tenons à remercier chaleureusement l'ensemble de nos partenaires de leur précieux soutien. Vous trouverez le détail des revenus et des dépenses pour l'année financière 2021 dans le tableau ci-joint.

<b>Revenus</b>	<b>138 471 \$</b>
Ville de Lévis	94 083 \$
Caisse Desjardins de la Chaudière	18 500 \$
Gouvernement du Québec (budget discrétionnaire) :	12 000 \$
Ministre de la culture et des Communications, Mme Nathalie Roy	3 500 \$
Ministre du Tourisme, Mme Caroline Proulx	2 500 \$
Ministre responsable de la région de la Chaudière-Appalaches, M. André Lamontagne	2 000 \$
Député provincial des Chutes-de-la-Chaudière, M. Marc Picard	3 500 \$
Député provincial de Lévis, M. François Paradis	500 \$
Patrimoine canadien (Via les programmes <i>Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine-Festivals locaux</i> et <i>Jeunesse Canada au Travail</i> )	9 430 \$
Corporation d'Aide Financière aux Organismes Lévisiens (CAFOL)	1 600 \$
Revenus autonomes	2 858 \$

# RESSOURCES FINANCIÈRES

<b>Dépenses</b>	<b>127 174 \$</b>
Salaires	68 087 \$
Honoraires divers	22 397 \$
Frais de production des expositions et des événements	11 440 \$
Communication et promotion	17 607 \$
Tenue de livres et audit	4 320 \$
Abonnements et cotisations	1 124 \$
Frais opérationnels et dépenses diverses	2 199 \$
<b>Surplus</b>	<b>11 297 \$*</b>

\* Montant affecté pour le renouvellement de l'exposition permanente prévu en 2022.

Festivent a permis de bonifier les activités de Village en Arts en assumant les frais liés aux supports des murales, à leur montage et à leur déplacement sur deux sites. Il a aussi assumé l'achat de matériel de peinture et les honoraires d'artistes pour les ateliers grand public d'initiation à la murale offert sur son site,

# COMMUNICATIONS

En 2021, plusieurs actions de communication ont été déployées :

- Mise à jour régulière du [site web de L'ECQSN](#)
- Mise à jour régulière du [site web de Village en Arts](#)
- Mise à jour régulière du compte d'entreprise Google
- Embauche d'une gestionnaire des réseaux sociaux
- Animation et publicités payantes sur les réseaux sociaux [Facebook](#), et [Instagram](#)
- Profil [LinkedIn de L'ECQSN](#)
- Communiqués de presse envoyés aux médias; journaux, télé, radio
- Infolettre de L'ECQSN (plus de 1 000 abonnés)
- Visibilité sur le site web de la Ville de Lévis et de Tourisme Chaudière-Appalaches, ainsi que dans leurs guides touristiques, infolettres et autres outils de communication
- Visibilité dans la brochure culturelle du Service des arts et de la culture de la Ville de Lévis (distribuée dans 72 000 foyers lévisiens)
- Affichage sur les sites web de Quoi faire à Québec ?, Quoi faire à Lévis ? et Quoi faire en famille
- Coroplaste 4' x 8' affiché à l'été 2021 en façade de L'ECQSN
- Cartes postales envoyées deux fois par publipostage dans 10 000 foyers couvrant le territoire du quartier Saint-Nicolas
- Prise de photographies professionnelles et réalisation de vidéos promotionnelles
- Publicité dans le cahier spécial musées du journal Le Soleil du 19 juin 2021
- [Entrevue](#) sur l'appel de dossiers Village en Arts et la galerie virtuelle 2021 à la radio Choc FM-Portneuf-Lotbinière 88,7, Émission Midi Choc, 29 mars 2020
- Invitations personnalisées aux partenaires, collaborateurs et créateurs et incitation à diffuser dans leur réseau
- Visibilité sur [www.bonjourquebec.com](http://www.bonjourquebec.com) (Site officiel de Tourisme Québec)
- Visibilité dans le [guide des musées](#) de la Société des musées du Québec
- Visibilité offerte sur le site web et la page Facebook de Festivent
- Visibilité offerte par Festivent au parc de l'Anse-Tibbits de Lévis dans le cadre de l'exposition de murales
- Visibilité offerte par le Centre des services scolaire des Navigateurs
- Visibilités sur la page Facebook Voir Lévis du photographe Gilles Boutin
- Participation à la boutique virtuelle de Noël de Tourisme Chaudière-Appalaches, à la campagne d'achat local de la Chambre de commerce de Lévis « J'me rallye à l'Achat Lévis » et à une campagne d'achat local bonifié de l'organisme Mon quartier de Lévis

## Principales sources d'information des visiteurs sondés

La page Facebook et l'Infolettre de L'ECQSN demeurent d'importantes sources d'information. Ces moyens de communication internes semblent avoir été les plus efficaces pour rejoindre nos visiteurs.

Le site web demeure un outil de référence complémentaire important.

En 2021, 40% des visiteurs se désignaient comme des habitués de L'ECQSN. L'Infolettre, le site web, la page Facebook et l'Instagram permettent de maintenir les liens avec notre communauté après leur première visite et de la tenir informée des nouvelles activités.

Le Journal de Lévis est une bonne source d'information. L'ECQSN tient à remercier le Journal de Lévis pour la couverture exceptionnelle qu'il accorde aux événements culturels lévisiens. Son apport est significatif.

Le bouche-à-oreille demeure aussi important.

En 2019, les guides touristiques représentaient la deuxième source d'information des visiteurs, tandis qu'en 2020 et 2021, très peu de visiteurs ont mentionné avoir été informés par ces outils. Ces données sont cohérentes avec nos statistiques d'achalandage, puisque nous observons une hausse des visiteurs locaux et que l'on enregistre une baisse de l'achalandage touristique en raison de la pandémie de la COVID-19.

Encore cette année, les actions de communication destinées au public local et au réseau établi, ainsi que les moyens de communication numériques ont été les plus performants.

Notre revue de presse 2021 est disponible sur demande.

# COLLABORATIONS ET RÉSEAUTAGE

L'ECQSN reconnaît que la coopération est essentielle pour le développement efficient des communautés. Ensemble, par la création de partenariats locaux, nous participons de manière optimale à l'amélioration de notre milieu. L'ECQSN crée des alliances stratégiques avec des partenaires locaux pour mener à bien les projets de l'organisme dans une vision concertée et holistique.

## FESTIVENT

En 2021, soulignons le développement d'un nouveau partenariat avec le Festivent de Lévis. Grâce à la création d'une collaboration avec cet événement majeur, L'ECQSN a pu accroître son programme de mentorat artistique Village en Arts, destiné aux adolescents du milieu, en offrant une vitrine de diffusion privilégiée aux jeunes créateurs. Voici le témoignage de l'une des participantes:

« Pour moi ce fut une expérience mémorable et j'espère que vous continuerez à faire cet événement auprès des jeunes, car c'est une bonne façon de leur faire vivre un moment magique. »

## MON QUARTIER DE LÉVIS

En 2021, L'ECQSN a aussi collaboré avec l'organisme Mon quartier de Lévis, notamment en intégrant le Comité Vitalité Village Saint-Nicolas. La mission de Mon quartier de Lévis est de développer, promouvoir, mettre en valeur et animer les quartiers historiques de Lévis dans une vision concertée et de manière durable. Le Comité Vitalité Village Saint-Nicolas se réunit quatre fois par an dans l'objectif commun d'améliorer le cadre de vie du quartier. De plus, à l'occasion de la programmation de la Ville de Lévis "Cet hiver, j'illumine Lévis !" et d'animations offertes par Mon quartier de Lévis, L'ECQSN a prolongé ses heures d'ouverture.

## AUTRES COLLABORATIONS

L'ECQSN collabore aussi avec la Société d'histoire de Saint-Nicolas-Bernières, notamment par la vente de livres en boutique et pour la diffusion de contenu historique, avec le Service d'entraide Bernières-St-Nicolas pour la collecte de denrées, ainsi qu'avec le Centre des services scolaire des Navigateurs pour la promotion du programme de mentorat artistique de la Relève Village en Arts. Lorsque l'occasion se présente, il participe également à diverses études et à des événements de réseautage ou de concertation issus des initiatives de ses partenaires ou des associations dont il membre.

# VISION 2022-2026

En décembre 2021, L'ECQSN a adopté un plan stratégique 2022-2026 dans l'objectif de consolider les acquis des cinq dernières années, de poursuivre son développement de manière efficiente et de participer activement à la consolidation du milieu artistique et culturel de la Chaudière-Appalaches.

## **Voici les cinq grandes orientations du plan stratégique 2022-2026**

- Favoriser l'essor d'artistes émergents en arts visuels dans la Chaudière-Appalaches

De l'éveil artistique jusqu'au soutien des artistes en voie de professionnalisation ou en début de carrière, par la mise sur pied de projets spécifiques.

- Soutenir le développement de l'organisme comme diffuseur spécialisé et œuvrer à la professionnalisation de l'organisme et à sa reconnaissance dans sa discipline artistique (les arts visuels)

Notamment, en participant à l'amélioration des conditions de pratique de l'artiste.

- Positionner Village en Arts comme un véhicule de soutien à la mission de l'organisme dans une vision holistique
- Valoriser une expérience distinctive d'un musée à échelle humaine ancré dans sa communauté
- Déployer de manière optimale les ressources humaines, financières et matérielles de l'organisme

## **Vision**

L'ECQSN est un pôle de développement artistique et culturel dans sa région. Il s'agit d'un espace rassembleur favorisant la rencontre et le dialogue entre les individus, les arts visuels et le patrimoine. Un espace qui met en valeur le passé et le présent, tout en donnant une nouvelle impulsion à la vie culturelle et artistique de son milieu.

## Merci à nos partenaires



Ministre de la Culture et des Communications, Mme Nathalie Roy  
Ministre du Tourisme, Mme Caroline Proulx  
Ministre responsable de la Chaudière-Appalaches, M. André Lamontagne



**Marc Picard**

Député des Chutes-de-la-Chaudière  
Vice-président de l'Assemblée nationale

418-834-0015  
[Marc.Picard@assnat.qc.ca](mailto:Marc.Picard@assnat.qc.ca)



**François Paradis**

Député de Lévis  
Président de l'Assemblée nationale

**Canada** 

**Festivent**



  
**Stéphanie Allard**  
PHOTOGRAPHIE

# L'ESPACE CULTUREL

DU QUARTIER  
SAINT-NICOLAS

1450, rue des Pionniers, Lévis (Québec) G7A 4L6

Téléphone : 418 831-5257

Courriel : [info@espaceculturelduquartier.ca](mailto:info@espaceculturelduquartier.ca)

Site web : [www.espaceculturelduquartier.com](http://www.espaceculturelduquartier.com)

