

L'ESPACE CULTUREL

DU QUARTIER
SAINT-NICOLAS

Rapport annuel 2022

1450, rue des Pionniers, Lévis (Québec) G7A 4L6

Téléphone : 418 831-5257

Courriel : info@espaceculturelduquartier.ca

Site web : www.espaceculturelduquartier.com



TABLE DES MATIÈRES

- 3** Mission, valeurs, vision
- 4** Associations
- 5** Conseil d'administration
- 5** L'équipe
- 6** Mot du président
- 7** Programmation
- 16** Boutique
- 17** Publics
- 19** Ressources financières
- 21** Communications
- 23** Collaborations

MISSION

Surplombant le fleuve Saint-Laurent, au cœur d'un quartier historique important situé dans l'ouest de la Ville de Lévis, L'Espace culturel du Quartier Saint-Nicolas (L'ECQSN) veut créer une passerelle culturelle au moyen d'expositions, d'activités culturelles et éducatives :

- En faisant connaître le riche patrimoine du secteur du Village Saint-Nicolas;
- En offrant un lieu inspirant de diffusion aux artistes en arts visuels et aux artisans tant professionnels qu'émergents de la Chaudière-Appalaches.

VALEURS

- L'implication citoyenne
- La coopération avec le milieu
- L'innovation artistique et culturelle
- L'accès à la culture pour tous
- L'éveil artistique et culturel de la jeunesse

VISION

L'ECQSN est un pôle de développement artistique et culturel dans sa région. Il s'agit d'un espace rassembleur favorisant la rencontre et le dialogue entre les individus, les arts visuels et le patrimoine. Un espace qui met en valeur le passé et le présent, tout en donnant une nouvelle impulsion à la vie culturelle et artistique de son milieu.

L'ECQSN EST MEMBRE DES ASSOCIATIONS SUIVANTES

- Association des musées canadiens (AMC)
- Société des musées du Québec (SMQ)
- Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches
- Les Arts et la Ville
- Tourisme Chaudière-Appalaches
- Chambre de commerce et d'industrie du Grand Lévis
- Mon Quartier de Lévis
- Société historique de Saint-Nicolas et Bernières

CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'ECQSN est un organisme à but non lucratif géré par un conseil d'administration, constitué de professionnels provenant de divers milieux; culturel, touristique, économique, juridique, de l'éducation et du marketing. Voici ci-dessous la liste des membres composant le conseil d'administration. Ces membres ont été élus lors de l'assemblée générale annuelle tenue le 27 avril 2022 :

Président : Serge Bernier

Trésorière : Stéphanie Allard

Administratrice : Dominique Maranda

Administrateur : Louis-Georges Moore

Administratrice : Myriam Ouellet-Proulx

Administratrice : Brigitte Parent

Administratrice : Laurie Couture

Les membres du conseil d'administration ont tenu quatre réunions régulières en 2022.

En avril 2022, L'ECQSN comptait un total de 96 membres.

L'ÉQUIPE

L'équipe de L'ECQSN s'est agrandie en 2022 avec la création d'un nouveau poste de direction artistique et éducative. C'est avec grand plaisir que nous avons accueilli Ariane Lebeau au sein de notre équipe.

Direction générale : Catherine Lapointe

Directrice artistique et éducative : Ariane Lebeau

Personnel d'accueil : Nancy Barbeau et Camille Gagné

Coordination contractuelle Village en Arts : Artéfact urbain

MOT DU PRÉSIDENT

Chers amis,

La culture est ce qui nous définit, ce qui nous distingue. Elle est un lieu de rencontre, de dialogue, de réflexion et de divertissement. Les arts et la culture sont sans conteste un facteur de cohésion sociale et de qualité de vie. On peut dire que l'investissement en culture contribue à améliorer la santé et la vitalité d'une région. En m'impliquant, avec mes collègues de notre conseil d'administration et l'ensemble de notre équipe, dans le développement d'un projet comme L'ECQSN, nous avons le réel sentiment de participer au dynamisme de notre communauté.

L'ECQSN a réalisé de nombreux accomplissements depuis son lancement en 2017. En 2022, nous avons renouvelé notre exposition permanente. Nous avons repositionné l'événement Village en Arts de manière à mieux répondre aux enjeux culturels de la région. L'ECQSN a été finaliste des Pléiades de la Chambre de commerce et d'industrie du Grand Lévis dans la catégorie le Distinctif, finaliste des Prix du patrimoine-Ville de Lévis et lauréat des Prix d'excellence des arts et de la culture.

Nous sommes fiers de ce qui a été réalisé, mais surtout reconnaissants de l'apport de toutes les personnes qui ont partagé et soutenu notre vision. Partenaires, collaborateurs, créateurs et bénévoles, la réussite de cette belle aventure est possible grâce à vous. Nous tenons à vous remercier toutes et tous. Nous aimerions souligner l'apport de la Ville de Lévis qui, au cours de la dernière année, a annoncé une bonification majeure de son soutien financier à notre organisme pour consolider notre organisation interne.

Tourné vers l'avenir, L'ECQSN c'est un organisme où foisonnent les idées pour faire du quartier St-Nicolas, faire de Lévis, faire de la Chaudière-Appalaches un milieu où la culture va se développer encore davantage. Il reste des défis certes, mais nous avons prouvé, qu'ensemble, nous pourrons les relever avec succès.

A handwritten signature in blue ink, reading "Serge Bernier". The signature is fluid and cursive, with the first name "Serge" and the last name "Bernier" clearly distinguishable.

Serge Bernier,
Président du conseil d'administration

PROGRAMMATION

Expositions

EXPOSITION PERMANENTE *LE COEUR D'UN VILLAGE*



Photographie | Myriam Quenneville

En 2022, L'ECQSN a renouvelé son exposition permanente, en collaboration avec la Société historique de Saint-Nicolas et Bernières, et grâce à l'appui financier de la Caisse Desjardins de la Chaudière et de l'organisme Mon Quartier de Lévis.

L'exposition *Le cœur d'un village* permet aux visiteurs d'entrer dans l'histoire, de voyager dans le temps et de rencontrer les ancêtres et les familles de pionniers qui ont bâti l'actuel quartier Saint-Nicolas à Lévis. Elle présente les grands événements historiques qui ont façonné le territoire, des artefacts, des documents d'archives et des témoignages de résidents. Elle est entièrement traduite en anglais.

L'ECQSN a également collaboré avec l'organisme Mon Quartier de Lévis pour réaliser un parcours d'interprétation extérieur, le *Parcours Saint-Nicolas*, qui se veut complémentaire à cette exposition.

EXPOSITIONS TEMPORAIRES EN ARTS VISUELS

En 2022, L'ECQSN a présenté des expositions temporaires dans l'**Espace de diffusion artistique Desjardins**. À l'issue d'appels de dossiers, cet espace vise à offrir une vitrine aux artistes en arts visuels locaux.

Exposition solo de l'artiste Alexandra Collin

5 février au 22 mai

Alexandra Collin est une artiste lévisienne. Son inspiration se nourrit à même les grands espaces et les humeurs changeantes du fleuve Saint-Laurent, auprès duquel elle vit depuis toujours. Sa démarche artistique réside principalement dans la fluidité : rien n'est statique, pas même elle, lors de la création de ses peintures. Elle se laisse entraîner par le rythme de la création, des contrastes, des irrégularités. Ses peintures, dans leurs mouvements accidentels et planifiés, agissent comme miroir de la vie. Pour Alexandra, peindre consiste en une déconstruction des images qui vivent déjà dans sa tête, en l'extraction de couleurs et de textures, jusqu'à ce que les émotions et les tons existent à leur état le plus brut.

Nature. Oeuvres choisies de la collection Desjardins

11 juin au 25 septembre

Desjardins possède une importante collection d'œuvres d'art qui témoigne de son engagement envers l'art et les artistes. Amorcée en 1978, cette collection compte aujourd'hui plus de 2 500 œuvres. Principalement constituée de peintures, d'estampes et de dessins, la Collection se veut représentative des différentes tendances de l'art actuel au Québec.

Sur le vaste thème de la nature, cette exposition a regroupé des œuvres d'art qui illustrent la diversité des points de vue des artistes sur l'environnement. Paysages, jardins, plantes ou animaux, représentations de la terre, de l'air ou de l'eau, traités dans une grande variété de style, soulignent l'importance de la nature comme source d'inspiration pour les créateurs. Réunissant autant des œuvres d'art actuel que plus traditionnel, l'exposition invitait à redécouvrir la beauté et la fragilité du monde. Des peintures, des photographies et des estampes qui témoignent également de l'acuité du regard des artistes pour rappeler les dangers qui guettent notre planète.

L'exposition *Nature. Œuvres choisies de la Collection Desjardins* offrait une occasion unique d'admirer des œuvres d'art acquises, depuis près de 45 ans, par le Mouvement Desjardins en soutien à l'art et aux artistes.

EXPOSITIONS TEMPORAIRES EN ARTS VISUELS. Suite



Photographies exposition *Nature*. Oeuvres choisies de la collection Desjardins | Myriam Quenneville

Univers temporaire

Exposition solo de l'artiste Odette Ducasse

1 octobre au 18 décembre

Odette Ducasse a été récipiendaire de la bourse Desjardins Village en Arts 2021. Ses gravures et ses estampes sont composées de fragments de l'inconscient et de souvenirs qui se succèdent dans une éternelle suite de mémoires. À chacune de ces introspections, dans une quête de sens, l'artiste dit rechercher son ancrage. Le temps qui passe et ce qui en reste demeurent des préoccupations centrales dans son travail. L'exposition *Univers temporaire* se voulait une fenêtre ouverte sur l'enfance et le paysage gaspésien. L'exposition proposait une série d'estampes créées à partir de différentes techniques.

EXPOSITION HORS MURS. Histoire et patrimoine

Histoires de récolte, Une exposition à la ferme

3 septembre au 23 octobre

Cette exposition extérieure a été présentée à la Ferme Genest de Saint-Nicolas. *Histoires de récolte* est une exposition itinérante portant sur le patrimoine agricole du quartier.



EXPOSITION VIRTUELLE. Histoire et patrimoine

L'ECQSN présente également une exposition virtuelle, disponible en ligne au www.espaceculturelduquartier.com. Cette exposition met en valeur des témoignages de résidents racontant leurs plus lointains souvenirs du village.

HORAIRE D'OUVERTURE DU CENTRE D'EXPOSITION

Les expositions et la boutique sont ouvertes à l'année, les samedis et dimanches de 11 h à 16 h. En saison estivale, du 18 juin au 11 septembre 2022, l'horaire fut prolongé du mardi au dimanche, de 11 h à 17 h. Le centre d'exposition est fermé pendant la période des Fêtes.

DROITS D'ENTRÉE

En 2022, L'ECQSN a choisi de maintenir la gratuité pour la visite de ses expositions, en suggérant une contribution volontaire, dans l'objectif d'en faciliter l'accès.

Activités éducatives et culturelles

Rencontres d'artistes

Dans le cadre de la présentation de ses expositions temporaires, L'ECQSN a organisé des rencontres d'artistes en 2022;

- Rencontre avec l'artiste Alexandra Collin le 20 mars
- Rencontre avec l'artiste Odette Ducasse dans le cadre son exposition solo et des Journées de la culture le dimanche 2 octobre

Activités éducatives pour les groupes scolaires

À l'année, L'ECQSN offre une activité éducative destinée aux élèves de 3e et 4e années du primaire. Dans un voyage à travers le temps, les élèves parcourent le Village historique de Saint-Nicolas et développent leur lecture de l'organisation d'une société sur son territoire tout en s'amusant. Cette activité est reconnue par le ministère de la Culture et des Communications. Elle figure dans le Répertoire culture-éducation du gouvernement du Québec.

Sur demande, L'ECQSN offre des visites commentées de ses expositions temporaires pour les groupes scolaires.



Village en Arts. 25e édition



Photographie | Myriam Quenneville

Du 7 au 31 juillet, Village en Arts a effectué un retour 100 % en présentiel et a convié les publics à 25 jours de festivités pour ses 25 ans. En cohérence avec la vision stratégique de L'ECQSN, Village en Arts présentait une toute nouvelle formule.

Village en Arts - le musée en extérieur est un événement qui prend place dans les jardins de L'ECQSN. Une place éphémère se construit où l'art et le public se rencontrent - programme de mentorat jeunesse en murale, ateliers de médiation culturelle, activités artistiques et bien plus. L'événement offre une multitude d'activités gratuites où tout le monde peut prendre part à l'expérience culturelle, que vous soyez artiste ou simplement curieux·euse.

Programme de mentorat artistique en murale



En 2022, Village en Arts a reconduit le programme de mentorat artistique pour les adolescents instauré en 2020. Sélectionnés parmi les candidatures reçues des écoles secondaires du Centre de services scolaire des Navigateurs, des adolescents ont bénéficié de trois séances de mentorat virtuelles, animées par l'artiste professionnelle Audrée Demers-Roberge. Grâce à une collaboration avec Festivent, les participants ont eu la chance de réaliser chacun une murale à Village en Arts, accompagnés d'artistes professionnels, et de les exposer sur le site de Festivent du 3 au 7 août.

Grâce à une collaboration avec Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches, une formation professionnelle sur la création de murale a aussi été offerte aux artistes de la région. À l'instar du programme offert aux adolescents, les artistes ont également eu l'occasion de démontrer leur savoir-faire devant public pendant Village en Arts.

Les murales des adolescents et des artistes ont permis d'animer les jardins de L'ECQSN pendant le mois de juillet au grand bonheur des visiteurs.

Le programme a rayonné dans la région, puisque la municipalité de Lac-Échemin a fait appel à nos services pour aller mentorer d'autres adolescents de ce territoire.

Une foule d'activités culturelles gratuites pour le grand public



Photographies | Myriam Quenneville

En plus d'avoir eu l'occasion d'échanger avec les artistes muralistes et de les voir créer en direct, le grand public a pu participer à de nombreuses activités, en plein-air, pendant Village en Arts ;

- Placette éphémère
- 5 à 7 de lancement
- Spectacles des élèves de l'École de violon Julie Gagnon
- Ateliers d'initiation à la création de murale
- Ateliers d'initiation au tissage et au feutrage (offert par Ès Trad, Centre de valorisation du patrimoine vivant)
- Parcours historique et musical dans les rues du Village Saint-Nicolas animé par la violoneuse lévisienne Capucine Maldague-Mathieu
- Atelier de médiation culturelle en lien avec le travail de l'artiste lévisien Ludovic Boney et parcours interactif d'oeuvres de réalité augmentée de l'artiste Marie-France Tremblay (offert par le Musée ambulant)

En cas de mauvais temps, les activités se déroulaient à la Ferme Genest de Saint-Nicolas

Maïs, tricots et pompons

Une activité de médiation culturelle, animée par l'artiste Mathieu Fecteau, présentée au parc des Chutes-de-la-Chaudière



Le 7 août, l'artiste Mathieu Fecteau a invité les publics à venir créer une œuvre collective des plus inusitées. Au moyen de deux sculptures de son corpus, la Pop-O-Matik, une machine à pop-corn géante, ainsi que le Tric-O-Mobile, un tricycle qui tricote des tuques, petits et grands ont pu participer à la réalisation d'un tableau original et pas banal.

Cette activité gratuite a été présentée en collaboration avec le centre d'artistes en art actuel Regart, dans le cadre de la présentation de la série de concerts Matinées classiques de la Ville de Lévis.

Activités spéciales

Le 3 septembre, L'ECQSN a accueilli sur ses terrains le spectacle jeunesse intitulé *Hisse et Ho*, présenté par le Vieux Bureau de Poste.

Le 17 septembre, L'ECQSN a aussi été l'hôte d'une fête familiale organisée par l'organisme Mon Quartier de Lévis.

BOUTIQUE



Photographie | Myriam Quenneville

À travers sa boutique, L'ECQSN souhaite promouvoir l'achat local. Il désire faire connaître le talent des artisans locaux et permettre la vente de leurs produits; bijoux, cartes de souhaits, produits gourmands et de beauté, livres et plus encore. La boutique représente plus de 50 créateurs de la région de la Chaudière-Appalaches.

La boutique complète et bonifie l'expérience des visiteurs, en plus de générer des revenus autonomes pour le centre d'exposition.

PUBLICS

En 2020 et 2021, en raison de la pandémie de la COVID-19, nous avons enregistré une baisse marquée des visiteurs au centre d'exposition. Cette diminution de l'achalandage pour les visites d'exposition intérieures était similaire aux statistiques observées dans l'ensemble du secteur culturel. Nos activités en plein-air se sont alors démarquées et ont connu un vif succès. Nous pouvons supposer que les publics les percevaient comme plus sécuritaires dans le contexte de la crise sanitaire.

En 2022, nous observons un retour du balancier. Les activités en plein-air demeurent très populaires. Nous pensons notamment à la nouvelle formule de l'événement Village en Arts, à notre collaboration avec Festivent, à l'exposition *Histoires de récolte* présentée à la Ferme Genest, à l'activité de médiation culturelle de l'artiste Mathieu Fecteau présentée au parc des Chutes-de-la-Chaudière, ainsi qu'au spectacle jeunesse du Vieux Bureau de Poste. Parallèlement, nous avons aussi connu une excellente saison estivale au centre d'exposition, comparable à l'été 2019 (avant la pandémie). Au total, nos activités ont rejoint plus de 15 000 personnes.

Le public local demeure bien présent, mais nous constatons aussi un retour des touristes provenant d'autres régions du Québec et parfois en provenance du reste du Canada et de l'international. Les effets de la pandémie semblent s'atténuer peu à peu sur le tourisme. Nos activités ont rejoint 85% de visiteurs locaux (moins de 40 kilomètres), 14% de visiteurs intra-Québec (40 kilomètres et plus) et du Canada, ainsi que 1% de visiteurs en provenance de l'international.

Davantage de femmes (53%) que d'hommes (30%) ont fréquenté le centre d'exposition en saison estivale. Les moins de 18 ans représentent 17% des visiteurs libres.

Nous avons aussi accueilli quelques groupes scolaires pendant l'année.

Toutes les tranches d'âges ont été rejointes par notre programmation variée. L'achalandage est plus réparti cette année selon les jours de la semaine, par rapport aux années précédentes où le dimanche connaissait une hausse marquée de visiteurs.

Appréciation du public ;

- C'est un privilège de pouvoir profiter de cette exposition, merci.
- Quel plaisir pour les yeux. Françoise et Michel, St-Pierre-de-Broughton
- Bravo ! Un endroit magnifique, un accueil chaleureux et un rayonnement de chefs d'œuvre québécois ! Montréal
- Très inspirant. Merci pour ce beau voyage culturel.
- Merci de nous faire découvrir ces trésors cachés. France et Denis
- Coup de cœur
- Belle exposition diversifiée, Bravo ! Beau lieu culturel à revoir ! Lac-Echemin
- Belle exposition, très agréable, guides supers accueillantes ! Céline et Louise, Ste-Marie
- Nouveau lieu à visiter. Nous avons très apprécié les œuvres. Clémence
- Très intéressant et diversifié, il y en a pour tous les goûts et de grande qualité ! Aline
- Très belle exposition, ambiance extraordinaire !
- C'est superbe, merci pour l'accueil ! La classe de cinquième année de Marie-Noëlle
- Très beau. Leandre et Sue, Edmonton, Alberta
- Wow, les œuvres d'art de tous les artistes sont vraiment EXCEPTIONNELLES. J'ai adoré ma visite. C'était magique, j'ai eu des papillons au ventre.
- [Mentorat Village en Arts] Sincèrement une des activités les plus enrichissantes et gratifiantes que j'ai pu faire. Les coachs sont à l'écoute et vraiment supers pour nous aider à réaliser notre vision des choses, ce qui fait toute la différence. Interagir avec le public apporte aussi un petit plus, car on peut vraiment partager notre passion.
- J'ai vraiment aimé faire de la murale! C'est vraiment trippant et hors du commun! Ça nous permet d'expérimenter quelque chose que l'on ne fait pas toujours.

RESSOURCES FINANCIÈRES

Les revenus de L'ECQSN proviennent de revenus autonomes, de subventions et de commandites. De plus, le centre d'exposition est logé dans un bâtiment appartenant à la Ville de Lévis et cette dernière met aussi à la disposition de l'organisme un local multifonctionnel pour ses autres activités. Nous tenons à remercier chaleureusement l'ensemble de nos partenaires de leur précieux soutien. Vous trouverez le détail des revenus et des dépenses pour l'année financière 2022 dans le tableau ci-joint.

Revenus	263 250 \$
Ville de Lévis	180 908 \$
Patrimoine canadien (Via les programmes Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine-Festivals locaux et Jeunesse Canada au Travail)	30 598 \$
Caisse Desjardins de la Chaudière	18 500 \$
Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches	6 760 \$
Entente de développement culturel intervenue entre le gouvernement du Québec et la Ville de Lévis	6 015 \$
Gouvernement du Québec (budget discrétionnaire) :	3 750 \$
Ministre du Tourisme, Mme Caroline Proulx	1 250 \$
Député provincial des Chutes-de-la-Chaudière, M. Marc Picard	2 500 \$
Corporation d'Aide Financière aux Organismes Lévisiens (CAFOL)	5 850 \$
Mon Quartier de Lévis	2 500 \$
Revenus autonomes	7 106 \$
Bourse Prix d'excellence des arts et de la culture - Prix Ville de Lévis	1 000 \$
Autres revenus	263 \$

RESSOURCES FINANCIÈRES

Dépenses	224 478\$
Salaires	105 315 \$
Coordination et production Village en Arts	61 325 \$
Expositions	22 554 \$
Communication et promotion	21 362 \$
Tenue de livres et audit	6 654 \$
Frais opérationnels et dépenses diverses	5 941 \$
Abonnements et cotisations	1 327 \$
Surplus	38 772 \$*

Festivent a permis de bonifier les activités de Village en Arts en assumant les frais liés aux supports des murales, à leur montage et à leur déplacement sur deux sites. Il a aussi assumé l'achat de matériel de peinture. La contribution en services de Festivent est évaluée à 30 000 \$.

De plus, la Ville de Lévis met également à la disposition de L'ECQSN une police d'assurance.

*Le surplus provient de la bonification du soutien de la Ville de Lévis annoncée en juillet 2022. Une partie de ce montant et de notre encaisse sera réservée et réaffectée aux projets, en cas de subventions non-obtenues en 2023. De plus, L'ECQSN souhaite réaffecter une partie de ce montant pour l'aménagement des bureaux du personnel, l'acquisition d'un logiciel d'inventaire et de vente pour la boutique, ainsi que l'amélioration du système d'accrochage de ses expositions.

COMMUNICATIONS

En 2022, plusieurs actions de communication ont été déployées :

- Mise à jour régulière du [site web de L'ECQSN](#)
- Mise à jour régulière du [site web de Village en Arts](#)
- Mise à jour régulière du compte d'entreprise Google
- Animation et publicités payantes sur les réseaux sociaux [Facebook](#), et [Instagram](#)
- Profil [LinkedIn de L'ECQSN](#)
- Communiqués de presse envoyés aux médias; journaux, télé, radio
- Infolettre de L'ECQSN
- Visibilité sur le site web de la Ville de Lévis et de Tourisme Chaudière-Appalaches, ainsi que dans leurs guides touristiques, infolettres et autres outils de communication
- Publicité avec les 6 autres musées agréés de la région dans le guide touristique de Chaudière-Appalaches
- Visibilité dans la brochure culturelle du Service des arts et de la culture de la Ville de Lévis (distribuée dans 72 000 foyers lévisiens)
- Affichage sur les sites web de Quoi faire à Québec ?, Portail à Lévis ? et Quoi faire en famille
- 10 affiches 4' x 8' positionnées sur le territoire de la Ville de Lévis à l'été
- Carton promotionnel envoyé par publipostage dans 10 000 foyers couvrant le territoire du quartier Saint-Nicolas
- Prise de photographies professionnelles et réalisation de vidéos promotionnelles
- Publicité dans un cahier spécial musées paru en juin 2022 dans différents médias diffusés partout au Québec: leDroit, leSoleil, leNouvelliste, leQuotidien, leProgrès, laTribune, laVoixdel'Est
- Publireportage dans le Magazine Vitalité économique Lévis paru le 5 décembre 2022
- Invitations personnalisées aux partenaires, collaborateurs et créateurs et incitation à diffuser dans leur réseau
- Visibilité sur [bonjourquebec.com](#) (Site officiel de Tourisme Québec)
- Visibilité dans le [guide des musées](#) de la Société des musées du Québec
- Visibilité offerte sur le site web, la page Facebook et le site de Festivent
- Visibilité offerte par le Centre des services scolaire des Navigateurs dans les écoles
- [Vidéo promotionnelle](#) réalisée par le Centre des services scolaire des Navigateurs
- Participation à la boutique virtuelle de Noël de Tourisme Chaudière-Appalaches et à deux campagnes d'achat local de l'organisme Mon Quartier de Lévis

Principales sources d'information des visiteurs sondés

Les réseaux sociaux et l'Infolettre de L'ECQSN demeurent d'importantes sources d'information. Le site web demeure un outil de référence complémentaire.

En 2022, 34% des visiteurs se désignaient comme des habitués de L'ECQSN. L'Infolettre, le site web, la page Facebook et l'Instagram permettent de maintenir les liens avec notre communauté après leur première visite et de la tenir informée des nouvelles activités.

Le Journal de Lévis est une bonne source d'information. L'ECQSN tient à remercier le Journal de Lévis pour la couverture exceptionnelle qu'il accorde aux événements culturels lévisiens.

Les outils promotionnels de la Ville de Lévis offrent une excellente source d'information pour le public local.

Le bouche-à-oreille demeure aussi important.

En 2020 et 2021, peu de visiteurs mentionnaient avoir été informés par les associations touristiques. En 2022, nous connaissons une hausse de l'achalandage touristique. Les divers placements publicitaires destinés à ces publics semblent avoir été porteurs.

En conclusion, l'ensemble de nos actions de communications est complémentaire et il nous permet de rejoindre des publics variés.

Notre revue de presse 2022 est disponible sur demande.

COLLABORATIONS

L'ECQSN reconnaît que la coopération est essentielle pour le développement efficient des communautés. L'ECQSN crée des alliances stratégiques avec des partenaires locaux pour mener à bien les projets de l'organisme dans une vision concertée et holistique.

FESTIVENT

En 2022, grâce à une collaboration avec Festivent, le plus grand festival de la région, L'ECQSN a pu bonifier son programme de mentorat artistique Village en Arts, destiné aux adolescents du milieu,

CULTURE CAPITALE-NATIONALE ET CHAUDIÈRE-APPALACHES (CCNCA)

Une nouvelle collaboration avec CCNCA a permis de réaliser un programme de formation sur la création de murale offert aux artistes de la Chaudière-Appalaches.

MOUVEMENT DESJARDINS

L'ECQSN a collaboré avec le Mouvement Desjardins pour la diffusion d'une exposition d'envergure pendant la saison estivale.

VIEUX BUREAU DE POSTE ET MON QUARTIER DE LÉVIS

L'ECQSN a diversifiée sa programmation en accueillant un spectacle jeunesse du Vieux Bureau de Poste et une fête familiale organisée par Mon Quartier de Lévis.

FERME GENEST

Dans le cadre de Village en Arts, L'ECQSN a pu tenir ses activités gratuitement dans les locaux de la Ferme Genest en cas de pluie. La Ferme Genest a aussi donné des paniers de fraises pour le lancement de l'événement.

AUTRES COLLABORATIONS

L'ECQSN collabore aussi avec la Société d'histoire de Saint-Nicolas-Bernières pour la vente de livres en boutique et la diffusion de contenu historique, avec le Centre des services scolaire des Navigateurs pour la promotion de ses activités éducatives et avec l'École de violon Julie Gagnon pour offrir un lieu de diffusion aux élèves.

RÉSEAUTAGE ET CONCERTATION

L'ECQSN participe également à diverses études et à des événements de réseautage ou de concertation en lien avec son mandat.

Merci à nos partenaires



Ministre du Tourisme, Mme Caroline Proulx

